



مسلك تكوين أطر الإدارة التربوية وأطر هيئة الدعم الإداري والتربوي والاجتماعي
مسلك تكوين أطر الإدارة التربوية

توصيف المجزوءة

التواصل والتنشيط

عنوان المجزوءة:

- الكفاية المستهدفة:

عند نهاية المجزوءة، يكون المتدرب(ة) متملكا لأشكال التواصل والتنشيط ضمن وضعيات مهنية وممهنة في مختلف ممارسات التدبير من خلال توظيف الموارد المكتسبة المتعلقة بالتعرف على آلياتهما وسيورتهم وتقنياتهما مع استثمار أدوات التخطيط والتحليل والتقويم من أجل بناء تواصل وتنشيط إيجابيين وفعالين داخل مؤسسات التربية والتكوين.

- أهداف المجزوءة:

- التعرف على أنواع التواصل وأهدافه وسيورته وعوائقه، وطرق إجرائها لدى الإطار الإداري التربوي المتدرب داخل مؤسسات التربية والتكوين وخارجها؛
- جعل المقاربة التواصلية ذات أولوية في مختلف الوضعيات التي يدبرها الإطار الإداري التربوي المتدرب؛
- الإلمام بوظائف التنشيط وتقنياته في تدبير الاجتماعات ومجموعات العمل، مع التمكن من توظيفها وأجرائها؛
- بلورة وتطوير أدوات تحليل وتقويم التواصل والتنشيط في وضعيات مختلفة داخل مؤسسات التربية والتكوين وخارجها؛
- تأهيل أطر إدارية قادرة على تقويم ذاتي لممارستها على مستوى التواصل والتنشيط.

- المستلزمات (Préquis):

- استعداد نفسي ووجداني ومعرفي للتفاعل الإيجابي وللتكوين والتحصيل النظري والتطبيقي؛
- معارف أولية حول التواصل بمختلف أشكاله؛
- معارف أولية وتجارب وممارسات سابقة حول التنشيط وتقنياته وأنواعها وطرق وصيغ تدبيرها...



- تنظيم الزمن:

| الغلاف الزمني | | | | | | مكونات المجزوءة |
|----------------------------|---------|----------------|----------------------|----------------------|-------------------|--------------------|
| عدد الإجمالي للساعات | التقويم | أنشطة ممهنة | الأنشطة التطبيقية | الأعمال التوجيهية | التأطير النظري | |
| 34 | 4 | 15 | --- | --- | 15 | عدد الساعات |
| 100% | % 12 | 44% | --- | --- | 44% | النسب المئوية |

- محتويات المجزوءة:

| المضامين | المحاور |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - تعريف التواصل، أنواعه، أهدافه، أشكاله، نماذجه، سيرورته، معوقاته...؛ - تعريف التواصل المؤسسي، مبادئه، استراتيجياته... - تعريف التواصل الإداري التربوي، أنواعه، أهدافه، أشكاله، نماذجه، سيرورته، معوقاته...؛ - التواصل الوجداني/ العاطفي في مجال التدبير التربوي: تعريفه، أهميته، مبادئه، آليات اشتغاله، توظيفه في العلاقات الإدارية التربوية... | <p>1- مدخل عام إلى التواصل والتواصل المؤسسي والإداري التربوي؛</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - تعريف التفاوض، مبادئه، آلياته، تقنياته، أجرأته واستثماره في التواصل الإداري التربوي... | <p>2- تقنيات التفاوض والإقناع؛</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> مفهومه، أهميته، أهدافه، أسسه...؛ *مواصفات المنشط الفعال؛ | <p>3- مدخل إلى التنشيط</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> نماذج لتقنيات التنشيط في الوسط الإداري التربوي: (نماذج لتقنيات التنشيط في مؤسسات التربية والتكوين: العصف الذهني، لعب الأدوار، تدبير الاجتماعات...). | <p>4- تقنيات التنشيط</p> |



- أجراء المجزوءة:

- 1) صيغ الأجراءة: (تكوين حضوري - تكوين عن بعد - تكوين تناوبي - تكوين بالمصاحبة - تكوين ذاتي مؤطر - تكوين ذاتي مفتوح ...)
- 2) أنماط التنشيط: (عروض تفاعلية - ورشات - أعمال مجموعات مصغرة موجهة - أعمال فردية - أنشطة تطبيقية - ...)
- 3) الأدوات والحوامل: (فيديوهات - برانم - نصوص - وثائق - خطاطات - جداول - صور - شرائح بويربوانت...)
- 4) أنشطة ومهام المستفيدين (الطلبة المتدربين...): الالتزام بالمطلوب إنجازه - التفاعل الإيجابي مع جميع أنماط التكوين - تكوين ذاتي - إنتاج وثائق - ...)
- 5) استثمار المجزوءة في الممارسات المهنية (التدريب): تمفصل محتويات المجزوءة مع باقي المجزوءات - تمفصل محتويات المجزوءة مع فترات التدريب - الإسهام في الأنشطة المندمجة - المشاركة في أنشطة الحياة المدرسية بالمركز.

- صيغ التقييم:

1- تشخيصي:

✓ تقييم للمعارف الأولية والتمثلات القبلية:

2- تكويني:

✓ المراقبة المستمرة وعمل الورشات والأشغال / الوضعيات المعالجة:

✓ تقييم أعمال ومنجزات المتدربين أثناء اشتغالهم على وضعيات تديرية - تواصلية وتنشيطية - من خلال الورشات؛

✓ تقييم ذاتي يقوم به الإطار الإداري المتدرب بعد كل محور من خلال شبكة يتم إعدادها ومدده بها؛

✓ ممارسة التقييم الذاتي لتدبير التواصل والتنشيط.

3- إجمالي:

✓ تقييم نهائي اعتماداً على وضعية تقييمية مركبة لمعرفة مدى تحقق الكفاية المطلوبة والأهداف المحددة؛

✓ اقتراح شبكة للتقييم

هل تمكنت من:

✓ ضبط أساليب وتقنيات التواصل والتنشيط؟؛

✓ التخطيط للاجتماعات والأنشطة التواصلية المختلفة؟؛

✓ إنتاج وتوظيف الوسائل المرتبطة بأنشطة التواصل؟؛

✓ الإسهام في تطوير مختلف طرق واليات التواصل من أجل تدبير إداري وتربوي ناجح؟ ...



لائحة أولية للمصادر والمراجع:

- العربية

1. أشرف فؤاد محمد أبو سالم: كيفية بناء الثقة بالنفس، معهد الإدارة العامة، إدارة خدمات المتدربين، قسم التوجيه، المملكة العربية السعودية
2. إبراهيم الفقي، قوة التحكم في الذات، المركز الكندي للتنمية البشرية، الطبعة الأولى، 2000.
3. السمادوني السيد إبراهيم: الذكاء الوجداني، دار الفكر، عمان الأردن، 2007.
4. حلمي ساري: التواصل الاجتماعي، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، 2016.
5. جولمان، دانيال: ذكاء المشاعر، ترجمة هشام الحناوي، هال للنشر والتوزيع القاهرة، 2000.
6. حسن عماد مكاي وليلى حسين السيد: الاتصال المعاصر ونظرياته، الدار المصرية للكتاب، القاهرة، 1998؛
7. ديفيد بولتون: الذكاء العاطفي، ترجمة ربيع صالح، دار نون للنشر، الطبعة الأولى، 2015.
8. ليلى شحرور: فن التواصل والإقناع، الدار العربية للعلوم ناشرون، بيروت، 2009؛
9. راكان عبد الكريم حبيب: هندسة الإقناع في الاتصال الإنساني، 2009؛
10. وليم كرامز: محاور الذكاء السبع، دار الخلود للتراث، العين، الطبعة الأولى، 2011.
11. حسين أبو رياش وآخرون: الدافعية والذكاء العاطفي، دار الفكر، الاردن، الطبعة الأولى، 2006.
12. حامد عبد السلام زهران: علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، الطبعة السادسة، 1984.
13. طه عبد الرحمان: الحجاج والتواصل، منشورات كلية الآداب والعلوم الإنسانية، أكادير، سلسلة الدروس الافتتاحية، الدرس 10، السنة 1993-1994.
14. كارل ألبرت: أنماط الشخصية أسرار وخفايا، ترجمة حسين حمزة، دار كنوز المعرفة، الطبعة الأولى، عمان الأردن، 2013.
15. محمد طه: الذكاء الإنساني، اتجاهات معاصرة وقضايا نقدية، سلسلة عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت العدد 32، 2006.
16. حمد غازي الدسوقي: الذكاء الاجتماعي لمشرفي الأنشطة التربوية قدرة فائقة في النجاح المهني، دار المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2008.
17. حمدو شمال حسن: سيكولوجية الفرد في المجتمع، دار الآفاق العربية، القاهرة، الطبعة الأولى، 2001.
18. ميرونوف جان ، ديناميكية الجماعات، ترجمة فريد انطونيوس ، منشورات عويدات، بيروت، لبنان، 1974.
19. محمد محمود بن يونس، سيكولوجية الدافعية والانفعالات، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، 2007.
20. منال طلعت محمود: مدخل إلى علم الاتصال، المكتب الجامعي الحديث، الطبعة الأولى، 2002.
21. سعيد بن صالح الرقيب: أسس التفكير الإيجابي وتطبيقاته تجاه الذات والمجتمع في ضوء السنة النبوية، المؤتمر الدولي عن تنمية المجتمع: تحديات وآفاق، الجامعة الإسلامية، ماليزيا، 2008.



22. سمير البعلبكي: كيف تدير الاجتماعات؟، عالم الفكر، بيروت، 1998؛
23. عبد الكريم بلحاج: مفهوم التواصل -مظاهره ومحدداته في علم النفس الاجتماعي، كتاب جماعي، المفاهيم وأشكال التواصل، منشورات كلية الآداب والعلوم الإنسانية، سلسلة ندوات ومناظرات رقم 92، الطبعة الأولى، 2001.
24. عادل عبد الله محمد: العلاج المعرفي السلوكي (أسسه وتطبيقاته)، دار الرشاد، الطبعة الأولى، القاهرة.
25. عبد الفتاح دويدار: سيكولوجية العلاقة بين مفهوم الذات والاتجاهات، دار النهضة العلمية، د ط، بيروت 1992.

- الأجنبيّة

- 1- Béatrice Toulon : Oui, vous avez du charisme ! Ed. Dunod, Paris, 2015.
- 2- Catherine Cudicio : La PNL : Communiquer autrement, Ed ; Groupe Eyrolles, 2003.
- 3- Corinne Balaire : 14 outils pour se former, développement personnel et management d'équipe, SF éditeur, Paris 1999.
- 4- Florence Lamy & Michel Moral : Les outils du coach (Bien les choisir, bien les organiser), 2^{ème} éd, Les inter Editions Editions, Dunod Editeur, 2017.
- 5- Joseph A. De Vito: Les fondements e la communication humaine, Ed.Gaëtan Morin, Québec, 1993.
- 6- Jean-Claude Martin : Le guide de la communication, Ed. Marabout,1999.
- 7- Michel Josien : Techniques de communication interpersonnelles, Ed. Eyrolles, 2004.
- 8- Mayer, J. D., Salovey, P., & Caruso, D. R. Emotional intelligence: Theory, findings, and implications. Psychological Inquiry, 2004.
- 9- Martin Proulx : Guide pratique pour une vie professionnelle pleine de sens/l'auto coaching pour réussir votre changement de carrière, Ed. A1udacium Leadership inc, 2013.
- 10-Richard Bandler : & John Grinder : les secrets de la communication :Les techniques de la PNL,Poche ,2011.
- 11-Shimon L. Dolan & Gérald Lamoureux : Initiation à la psychologie du travail, Gatenmorin éditeur, Québec, 1990,
- 12-Simone Calpier-Valladon : Les théories de la personnalité, Que sais-je? Presse universitaire de France, 2^{ème} édition, 1991.
- 13-Serge Fréchet : Communication interpersonnelle et négociation commerciale Ed. Ellipses, Paris, 1997.
- 14-Thomas Devers: Communiquer autrement -Expression non verbale, attitudes et comportements, Les Editions d'Organisation, Paris,1985.
- 15-Yolande Burchardt : Savoir communiquer avec les autres, Editions De Vecchi S.A, Paris 1997.